**案例报告模板**

（文件以“学员姓名+案例报告”命名, 保存为PDF格式）

**一、基本情况**

1.性别： 2.年龄： 3.年级： 4.出生地：

5.父亲学历和职业： 6.母亲学历和职业：

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 咨 询  概 况 | 总次数 |  | 开始日期 |  | 结束日期 |  |
| 对来访者的第一印象 |  | | | | | |
| 来诊方式、评估/诊断 | 核心问题或可能的诊断： | | | | | |
| 来访问题主诉、主要表现及其相关病史 | 来访的求助问题：  为什么现在来访：  来访问题的表现及其发生发展变化的过程，以及应对的策略和效果； | | | | | |
| 重要的个人成长史（与现在问题紧密相关的经历） |  | | | | | |

**二、咨询师对来访者的个案概念化**

**相关生活经历**

**核心信念**

**条件假设/态度/规则**

**情境1**

**情境2**

**情境3**

**自动思维**

**自动思维**

**自动思维的含义**

**自动思维**

**自动思维的含义**

**应对策略**

**自动思维的含义**

**情绪**

**行为**

**情绪**

**行为**

**情绪**

**行为**

**三、核心问题、咨询的目标和计划（问题和目标对应）**

**四、咨询过程**

次数小于6次就分次记录过程，次数超过6次就分阶段记录过程，每次或每阶段用一段话概括总结，主要描述主要议题、使用的技术及达到的效果。

第1次咨询（第1阶段咨询）：

第2次咨询（第2阶段咨询）：

第3次咨询（第3阶段咨询）：

……

**五、阶段性总结**(来访者初次来访时的目标以及目标达成的情况；本阶段主要的咨询内容；本阶段主要采用的咨询技术与策略；下一阶段咨询目标的调整，下一阶段咨询的主要内容与策略)

**六、咨询中的困难以及解决的方法**

**七、个案反思**（咨询的成功之处与不足之处；个人的思考与启示）